

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОЕ СОГЛАШЕНИЕ

Деятельность сайта сети Sushi-Star осуществляет:

Индивидуальный предприниматель Дибихин Дмитрий Олегович
(ОГРНИП 315524900011448 ; ИНН 524923708029)

Юр.адрес: 606034, г.Дзержинск, ул.Строителей, д.15, кв.15

Факт. адрес: 606034, г.Дзержинск, ул.Строителей, д.15, кв.15

E-mail: sushi-star@mail.ru

1. Общие положения

По тексту настоящего Пользовательского соглашения (далее по тексту – ПС) нижеприведенные термины имеют следующее значение:

Клиент – физическое, юридическое лицо либо индивидуальный предприниматель, согласившийся на приобретение товаров в соответствии с настоящим Соглашением;

Продавец – ИП Дибихин Д.О.

Сайт – веб-сайт, доступный по адресу www.sushi-star.ru

Мобильное приложение – приложение Sushi-Star для платформы iOS или Android, доступное для бесплатной загрузки в соответствующих магазинах приложений

Товар – продукция в соответствии с ассортиментом, представленным на Сайте или в Мобильном приложении Sushi-Star, доступном для загрузки в магазинах приложений AppStore и GooglePlay

Заказ – отдельные позиции (позиция) из ассортиментного перечня Товаров, выбранные Клиентом в приложениях для iOS, Android, на Сайте, либо по телефону через оператора Call-центра;

Служба доставки – сотрудники Продавца, либо иного привлеченного на основании договора лица, обязавшегося осуществить доставку Товара Клиенту;

Call-центр – сотрудники Продавца, либо иного привлеченного на основании договора лица, оказывающие Клиенту информационно-консультационные услуги по Товару, оформлению Заказа и иным операциям с ним, оговоренным в тексте настоящего ПС.

Получатель – физическое либо юридическое лицо, а равно индивидуальный предприниматель, указанные Клиентом в качестве адресата для получения Товара.

1.1. Заказывая Товар при помощи функционала Мобильного приложения или Сайта, либо по телефону через оператора Call-центра, Клиент безоговорочно соглашается с Соглашением, изложенными ниже.

1.2. Настоящее соглашение, а также информация о Товаре, представленная на Сайте и в Мобильных приложениях, не являются публичной офертой в смысле статьи 435 и пункта 2 статьи 437 ГК РФ.

1.3. К отношениям между Клиентом и Продавцом применяются положения ГК РФ о розничной купле-продаже (§ 2 глава 30 ГК РФ), Закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300-1 и иные нормативно-правовые акты, принятые в соответствии с ними.

1.4. Продавец оставляет за собой право вносить изменения в настоящее соглашение без какого-либо специального уведомления, и в этой связи Клиент, действуя в собственных интересах, обязуется отслеживать по мере возникающей у него необходимости изменения в ПС. Новая редакция ПС вступает в силу по истечении 3 (Трех) дней с момента ее размещения, если иное не предусмотрено новой редакцией ПС.

1.5. Настоящее Пользовательское Соглашение считается заключенным с момента совершения Клиентом одного из следующих конклюдентных действий:

- регистрации в Мобильном приложении;
- оформления Заказа на Сайте;
- оформления Заказа в Мобильном приложении без предварительной авторизации;
- оформления Заказа по телефону через оператора Call-центра Продавца.

2. Оформление и сроки выполнения Заказа

2.1. Заказ Клиента может быть оформлен одним из следующих способов: Клиентом самостоятельно через Мобильное приложение или Сайт, а также по телефону через оператора Call-центра.

2.2. Для оформления Клиентом Заказа при помощи функционала Сайта или Мобильного приложения необходимо выбрать подходящий Товар в разделе «Меню», выбрать необходимое количество Товара, затем нажать кнопку «Корзина». При заказе двух и более позиций Товара описанные операции необходимо повторить в отношении каждой товарной позиции. Далее, в разделе «Корзина» проверить количество и перечень заказываемого Товара (при необходимости изменить соответствующие сведения) и нажать кнопку «Оформить заказ». На экране «Оформить заказ», заполнить все обязательные поля и нажать кнопку "Продолжить". В появившемся экране "Проверка заказа" необходимо еще раз проверить количество и перечень заказываемого Товара, контактные данные, а также способ и время доставки (если оно было указано). После этого операторы Call-центра могут связаться с Клиентом для подтверждения доставки.

При оформлении Заказа Клиент должен указать следующую информацию:

- контактный телефон;
- сведения о месте доставки (включая улицу, дом, корпус/строение, номер квартиры/офиса, подъезд, этаж, код домофона);
- комментарии и кодовое слово (любое сочетание букв и/или цифр и их комбинаций);

Ответственность за содержание и достоверность информации, предоставленной Клиентом при оформлении Заказа, несет Клиент.

2.3. Для оформления Заказа по телефону Клиенту необходимо позвонить по телефону в Нижнем Новгороде 8 (831) 281-81-18, после чего операторы Call-центра проконсультируют Клиента по ассортименту и оформят Заказ.

2.4. Все информационные материалы, представленные на Сайте и в Мобильном приложении, носят справочный характер и не могут в полной мере передавать достоверную информацию о свойствах и характеристиках Товара, включая цвета, размеры и формы. В случае возникновения у Клиента вопросов, касающихся свойств и характеристик Товара, перед оформлением Заказа Клиенту следует обратиться к оператору Call-центра.

2.5. В случае отсутствия заказанных Товаров у Продавца (в том числе – по причинам, не зависящим от него), Продавец вправе исключить указанный Товар из Заказа Клиента и уведомить об этом Клиента по телефону в течение 30 минут с момента совершения таких действий.

3. Доставка Заказа

3.1. Служба доставки осуществляет бесплатную доставку Товара на условиях и по территории, обозначенных в разделе Условия доставки Сайта и Мобильного приложения.

Территории обслуживания, минимальная сумма Заказа, примерное время доставки, а также график работы Службы доставки и приема Заказов, указаны в разделе Условия доставки Сайта и Мобильного приложения. Эти данные могут быть уточнены оператором Call-центра.

Внимание! В случае отсутствия Клиента (либо Получателя) в назначенных месте и времени доставки, сотрудник Службы доставки (курьер) ожидает и предпринимает не менее 3 (Трех) попыток связаться с Клиентом в течение 10 (Десяти) минут, после чего уезжает.

Подготовка к доставке

- Перед желаемым временем доставки Товара, выбранным на Сайте или в Мобильном приложении постарайтесь не занимать указанный в Форме заказа контактный телефон;
- Доставка Товара в загородные дома осуществляется только при наличии подъездных путей.

Передача Заказа

- Проверьте комплектацию всего Заказа и каждого Товара в отдельности, правильность и полноту заполнения сопроводительных документов.

Комплект документов

- Вместе с Заказом Вы получите бланк заказа на оформленный Заказ.

3.2. Продавец приложит все усилия для соблюдения сроков доставки Товара, согласованных с оператором Call-центра. Тем не менее, задержки в доставке возможны ввиду непредвиденных обстоятельств, произошедших не по вине Продавца. Продавец не принимает претензии по времени доставки Товара до наступления даты и времени доставки.

3.3. Заказ считается доставленным Клиенту, а риск случайной порчи или случайного повреждения Товара переведенным от Продавца к Клиенту в момент передачи Товара и проставления подписи в сопроводительных документах (при необходимости), подтверждающих его доставку, Клиентом (либо указанным им Получателем).

В случае недоставки Товара Продавец возмещает Клиенту стоимость prepaid, но не полученного Товара после подтверждения данного обстоятельства со стороны Службы доставки.

3.4. При доставке Товар вручается Клиенту либо лицу, указанному в качестве Получателя.

3.5. Во избежание случаев мошенничества при вручении prepaid Товара сотрудник Службы доставки (курьер) вправе затребовать предъявить документ, удостоверяющий личность Получателя, а также указать тип и номер предоставленного Получателем документа на квитанции к Заказу. Продавец гарантирует конфиденциальность и защиту персональной информации, полученной от Получателя.

4. Оплата Товара

4.1. Цена Товара указана на Сайте, в Мобильном приложении или озвучивается оператором Call-центра при оформлении заказа.

В случае получения Клиентом неверных сведений о цене Товара, они могут быть уточнены при подтверждении оформления Заказа с оператором Call-центра.

4.2. Цена Товара на Сайте или в Мобильном приложении может быть изменена Продавцом. При этом стоимость Заказа Клиента, оговоренная при подтверждении его оформления оператором Call-центра, изменению в одностороннем порядке не подлежит.

4.3. Способы оплаты Товара заказанного на Сайте или в Мобильном приложении:

Оплата Товара наличными денежными средствами непосредственно при получении Заказа от Службы доставки;

5. Возврат Товара

5.1. Клиент не вправе отказаться от Товара надлежащего качества после его получения.

5.2. Возврат Товара ненадлежащего качества:

5.2.1. Клиент в праве возвратить Продавцу либо не принять Товар ненадлежащего качества и потребовать возврата уплаченной цены такого Товара. Клиент также может потребовать замены Товара ненадлежащего качества.

5.2.2. В случае отказа Клиента от приемки Товара ненадлежащего качества и предъявления им требования о возврате уплаченной за Товар денежной суммы, она подлежит возврату Клиенту в течение 10 (Десяти) дней с момента получения Продавцом указанного требования в письменной форме.

5.4. Порядок действий при нарушении Продавцом условия об ассортименте (при пересортице):

5.4.1. В случае обнаружения в Заказе Товара, не соответствующего заказанному по ассортименту, Клиент вправе при передаче отказаться от данного Товара и потребовать замены на Товар, предусмотренный Заказом, либо возврата денежных средств за фактически непереданный Товар.

5.4.2. Товар, переданный Клиенту в нарушение условия об ассортименте, подлежит возврату Продавцу. В случае если Клиент принимает данный Товар, Продавец вправе потребовать от Клиента оплаты данного Товара по цене, установленной Продавцом для данного Товара в Мобильном приложении или на Сайте на момент передачи Товара. Если фактически переданный Товар отсутствует в ассортименте Продавца, представленном в Мобильном приложении или на Сайте на момент передачи Товара, данный Товар оплачивается по цене, согласованной с Продавцом.

5.4.3. В случае невозможности осуществить замену Товара, Продавец уведомляет об этом Клиента по номеру телефона, указанному Клиентом при оформлении Заказа, а денежные средства, фактически оплаченные за непереданный Товар, возвращаются в порядке, предусмотренном п. 5.4.4.

5.4.4. Денежные средства, оплаченные Клиентом за фактически непереданный Товар, подлежат возврату в течение 10 (Десяти) дней с момента получения письменного требования Клиента об их возврате. Возврат уплаченной за Товар суммы осуществляется способом, аналогичным примененному при оплате Товара или иным способом по согласованию с Клиентом.

5.5. Порядок действий при нарушении Продавцом условия о количестве.

5.5.1. При передаче Товара Клиент обязан проверить его количество на соответствие Заказу. Если Клиентом обнаружены расхождения по количеству Товара, он обязан в присутствии сотрудника Службы доставки (курьера) составить Акт о расхождении по количеству.

5.5.2. Если Продавец передал Клиенту меньшее количество Товара, чем определено Заказом (недовложение), Клиент при передаче Заказа вправе принять Товар в части, соответствующей Заказу, и потребовать передать недостающее количество Товара, либо (если недостающий Товар был оплачен) отказаться от Заказа в части недостающего Товара и потребовать возврата денежных средств за недостающий Товар.

5.5.3. В случае невозможности передать недостающий Товар Продавец уведомляет об этом Клиента по номеру телефона, указанному им при оформлении Заказа, а денежные средства, фактически оплаченные за недостающий Товар, возвращаются в порядке, предусмотренном п. 5.5.4 ПС.

5.5.4. Денежные средства, оплаченные Клиентом за недостающий Товар, подлежат возврату в течение 10 (Десяти) дней с момента получения Продавцом письменного требования Клиента о возврате денежных средств вместе с Актом о расхождении по количеству (Актом о недовложении). Возврат уплаченной за Товар денежной суммы осуществляется способом, аналогичным примененному при оплате Товара или иным способом по согласованию с Клиентом.

5.5.5. В случае нарушения Клиентом п. 5.5.1 ПС в части составления Акта о расхождении по количеству Продавец вправе отказать Клиенту в удовлетворении претензий по количеству переданного Товара.

6. Гарантии и ответственность

6.1. Продавец гарантирует, что подлежащий поставке Товар надлежащего качества, соответствует основным требованиям законодательства, применяемым в отношении Товара.

6.2. Продавец не несет ответственности за ущерб, который может быть причинен Клиенту вследствие ненадлежащего использования Товара, заказанного через Мобильное приложение или Сайт.

6.3. Продавец вправе передавать свои права и обязанности, вытекающие из его отношений с Клиентом (включая обязанности по исполнению Заказа), третьим лицам.

6.4. Клиент обязуется не использовать заказанный Товар в предпринимательских целях.

7. Конфиденциальность и защита персональной информации

7.1. Предоставление информации Клиентом:

Предоставляя свои персональные данные при оформлении Заказа в Мобильном приложении или на Сайте, Клиент соглашается на их обработку Продавцом, в том числе – в целях продвижения Продавцом Товара. Если Клиент не желает, чтобы его персональные данные обрабатывались, он должен поступить в соответствии с абз. 2 п. 7.6 настоящего ПС.

7.3. Продавец использует информацию, получаемую от Клиента: для выполнения своих обязательств перед ним, для продвижения Товара, для оценки и анализа работы Мобильного приложения или Сайта.

7.4. Разглашение информации, полученной Продавцом:

7.4.1. Продавец обязуется не разглашать полученную от Клиента информацию.

7.4.2. Не считается разглашением информации ее предоставление Продавцом агентам и третьим лицам, действующим на основании договора с Продавцом, для исполнения обязательств перед Клиентом.

Не считается нарушением обязательств разглашение информации в случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

7.5. Продавец не несет ответственности за сведения, предоставленные Клиентом в Мобильном приложении или на Сайте в общедоступной форме.

7.6. Действия по регистрации и/или оформлению Заказов в Мобильном приложении и/или на Сайте и/или по указанным телефонам являются также и согласием Клиента о предоставлении Продавцу и его контрагентам своих персональных данных в соответствии с пп. 1 п. 4 ст. 9 и ст. 15 ФЗ РФ «О персональных данных» № 152-ФЗ от 27.07.2006 г. (а именно, адреса доставки Заказов, контактный номер телефона, e-mail адрес, данные по Заказам, бонусы-скидки, иные сведения, содержащие персональные данные в электронной форме), для их обработки (то есть совершения следующих действий: сбора, систематизации, накопления, хранения, уточнения (обновление, изменение), использования, блокирования, обезличивания, уничтожения, право на распространение (передачу и трансграничную передачу) третьим лицам указанных персональных данных, а так же согласие на передачу информации по открытым каналам связи).

В случае отказа от получения рекламных материалов, информационных рассылок в дальнейшем, и/или при несогласии Клиента со сбором, хранением и использованием персональной информации о нем в маркетинговых целях, в т.ч. с передачей третьим лицам, ему надлежит письменно уведомить об этом Продавца. Все полученные от Клиента сведения являются конфиденциальной информацией. Данное согласие действительно в течение 5 (Пяти) лет. По истечении указанного срока согласие считается продленным на каждые последующие 5 (Пять) лет при отсутствии заявления о его отзыве. Согласие может быть отозвано в любое время заказным письмом с уведомлением по адресу, указанному в самом начале данного соглашения.

8. Прочие условия

8.1. В случае возникновения вопросов и претензий со стороны Клиента он должен обратиться в службу клиентской поддержки Продавца, используя контактный телефон. Все возникающие споры стороны будут стараться решить путем переговоров. При недостижении соглашения спор будет передан на рассмотрение в судебный орган в соответствии с действующим законодательством РФ.

8.2. Признание судом недействительности какого-либо из положений настоящего ПС не влечет за собой недействительность остальных положений.

8.3. Заключая настоящее ПС, Клиент дает согласие на получение от Продавца информационных сообщений в виде push нотификаций, sms сообщений, e-mail-писем и иных форм направления/получения информации.

9. Информация о конфиденциальности

9.1. Любая информация, полученная от Клиента, служит цели соблюдения ПС и правил продажи Товара, и используется:

- для регистрации Клиента в Мобильном приложении;
- для выполнения Продавцом своих обязательств перед Клиентом;
- для оценки и улучшения работы Службы доставки.

10. Сбор и использование информации

10.1. Клиенту следует предоставить следующие сведения:

- для регистрации в Мобильном приложении или на Сайте – имя, контактный телефон, адрес электронной почты, пароль для доступа в личный кабинет;
- для оформления Заказа в Мобильном приложении или на Сайте – контактный телефон, сведения о месте доставки (улицу, № дома, № квартиры/офиса). Эти поля являются обязательными для заполнения.
- дополнительно, по собственному желанию и в целях удобства исполнения Заказа Клиент может при его оформлении указать № корпуса/строения, подъезда, этажа, код домофона.

10.2. Продавец обязуется не разглашать полученную от Клиента информацию.

10.2.1. Как разглашение информации не трактуются следующие случаи:

- предоставление информации Продавцом агентам и третьим лицам, действующим на основании договора с Продавцом, для исполнения обязательств перед Клиентом;
- предоставление информации Продавцом в соответствии с нормами действующего законодательства Российской Федерации.

10.3. С целью улучшения качества работы с Клиентами Продавец может хранить и обрабатывать сообщения, направленные в электронной форме при помощи раздела Мобильного приложения «Написать в службу поддержки».

11. Защита информации

11.1. Мы принимаем необходимые меры безопасности для предотвращения несанкционированного доступа, изменения, разглашения и уничтожения информации, полученной от Клиента. Доступ к подобной информации имеют только те сотрудники Продавца и привлеченные на основании договора с ним лица, которым она необходима для управления Заказами. Данные сотрудники в случае нарушения режима конфиденциальности несут ответственность в соответствии с действующим

законодательством. Продавец не несет ответственности за сведения, предоставленные Клиентом в общедоступной форме (без регистрации в Мобильном приложении).

12. Рекомендации для пользователей и Клиентов

Никто из сотрудников Продавца или привлеченных им на основании договора лиц не требует отправки по электронной почте или разглашения по телефону сведений, касающихся паролей к личному кабинету в Мобильном приложении, электронной почте, номеров пластиковых карт и электронных счетов, паспортных данных Клиентов, не рассылает несанкционированных рассылок (спама) и любых других электронных писем с доменов, не относящихся к Мобильному приложению.

Если к устройству, которым Вы пользуетесь для оформления Заказов через Сайт или Мобильное приложение, имеют доступ другие лица, не забывайте по окончании оформления Заказа выходить из личного кабинета и закрывать Мобильное приложение. Данная рекомендация относится в равной степени и к страницам платежных систем и электронных кошельков. Не размещайте в общедоступной части Сайта и Мобильного приложения (не в личном кабинете) персональную информацию (реквизиты платежа, паспортные данные и т.п.). Вопросы, связанные с доставкой и оплатой Заказа, решайте в индивидуальном порядке с оператором Call-центра только по телефонам указанным в первом абзаце настоящего соглашения.

Не храните пароли в месте открытом для доступа иных лиц, не пользуйтесь простыми паролями (состоящими только из цифровых символов, содержащих только ваше имя либо номер телефона и т.п.).

Защищайте устройства, которые используете для оформления Заказов. Своевременно обновляйте антивирусное программное обеспечение, установленное на них, регулярно проводите сканирование для обнаружения вредоносного ПО.

Соблюдайте рекомендации платежных систем по работе с безналичными средствами платежа.

13. Доступ к личной информации и ее обновление

Мы предоставляем Клиентам доступ к их личной информации, содержащейся в Мобильном приложении, в целях её актуализации, корректировки, а также удаления. Действия, направленные на достижение указанных целей, осуществляются Клиентами самостоятельно, при использовании адресов электронной почты и паролей, указанных ими при регистрации.